

Mediametrie

Communiqué de Presse

3 mai 2023

Audience Internet Global en France en mars 2023

La fréquentation des sites et apps de transport terrestre au plus haut avec 27 millions d'internautes



A l'approche des vacances scolaires et dans une actualité marquée par les grèves, les sites et applications dédiés au transport terrestre atteignent en mars leur plus haut niveau historique : **26,9 millions** d'internautes ont visité cet univers au cours du mois, soit **13%** de plus qu'il y a un an. Cela représente plus de 4 Français sur 10 **(42,4%)**.

Parmi eux, **4,3 millions** de visiteurs uniques ont consulté cette catégorie chaque jour, soit près d'un tiers de plus (**+31%**) qu'en mars 2022.

Le nombre de visiteurs utilisant leur mobile pour accéder à ce type de services a progressé de **3,3 millions** en un an, pour atteindre **22,2 millions** d'individus, soit une évolution de **+18%.** Plus de 8 visiteurs uniques mensuels sur 10 (**82,4%**) ont donc utilisé leur smartphone pour visiter les sites et apps de transport terrestre, et près des deux tiers (**65,2%**) ont exclusivement utilisé cet écran (**+ 2,8 millions** d'internautes vs mars 2022).

Le podium des meilleures audiences illustre la diversité des acteurs de la catégorie. La suite du classement fait la part belle aux opérateurs franciliens, la période correspondant également à l'ouverture de l'espace dédommagement d'Île-de-France Mobilités pour les clients Navigo.

En mars 2023, 54,3 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 85,5% des Français. Chaque jour, 46,3 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h26** chaque jour sur Internet, soit une hausse de **6 minutes** par rapport à mars 2022. Le mobile représente **77%** du temps passé sur internet.



Top 10 de la sous-catégorie **Transport terrestre**

Audience Internet Global - Mars 2023 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Marques Brand (B)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des français)	Part du mobile dans l'audience (en % des visiteurs uniques mensuels)
1	**SNCF**	**7 620 000**	12,0	70,9
2	**Uber**	**5 909 000**	9,3	91,0
3	**RATP**	**4 704 000**	7,4	80,2
4	**BlaBlaCar**	**4 517 000**	7,1	81,5
5	**Ile-de-France Mobilités**	**3 345 000**	5,3	75,3
6	**Vinci Autoroutes**	**2 997 000**	4,7	73,7
7	**Ouigo**	**2 406 000**	3,8	72,5
8	**Trainline**	**2 223 000**	3,5	68,1
9	**Transilien**	**1 666 000**	2,6	59,6
10	**Navigo**	**1 400 000**	2,2	66,3

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mars 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	Google	53 294 000	41 543 000
2	Meta Platforms	49 969 000	37 327 000
3	Microsoft	41 760 000	15 953 000
4	Vivendi	39 442 000	10 806 000
5	Amazon	39 173 000	9 351 000
6	WEB66	33 996 000	8 426 000
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 418 000	5 742 000
8	ReWorld Media	33 323 000	5 539 000
9	Adevinta	29 910 000	7 294 000
10	Altice France	28 860 000	6 911 000
11	Wikimedia Foundation	28 692 000	3 730 000
12	Webedia	28 422 000	3 818 000
13	Snap Inc.	27 335 000	20 067 000
14	Yahoo	25 659 000	8 034 000
15	francetélévisions	24 926 000	3 929 000
16	M6	24 919 000	3 049 000
17	Orange	24 408 000	8 306 000
18	Groupe Auchan	23 981 000	2 752 000
19	Groupe Credit Agricole	23 898 000	5 828 000
20	La Poste	23 677 000	4 332 000
21	Apple Inc.	22 909 000	3 322 000
22	Bytedance	22 679 000	10 306 000
23	Gouvernement Francais	21 141 000	1 657 000
24	Groupe Le Monde	20 791 000	3 458 000
25	Doctolib	20 697 000	2 183 000
26	Groupe Casino	20 088 000	2 163 000
27	Twitter	19 752 000	6 060 000
28	Assurance Maladie	19 704 000	1 875 000
29	Spotify	19 662 000	5 195 000
30	Samsung Group	19 465 000	6 411 000
31	NetFlix	19 446 000	4 241 000
32	Ministere de l Economie et des Finances	19 020 000	1 458 000
33	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 893 000	2 386 000
34	Groupe Fnac Darty	18 787 000	1 405 000
35	Pinterest.com	18 453 000	2 673 000
36	CMI France	18 239 000	2 449 000
37	Publihebdos	17 575 000	2 122 000
38	Solocal Group	17 491 000	1 243 000
39	Vinted	17 363 000	5 263 000
40	Groupe TF1	17 127 000	2 050 000
41	Booking Holdings	16 550 000	1 472 000
42	E.Leclerc	16 519 000	2 166 000
43	20 Minutes France	15 692 000	1 699 000
44	SNCF France	15 484 000	1 951 000
45	Carrefour	15 365 000	1 709 000
46	Radio France	15 289 000	1 850 000
47	Groupe Lagardere	15 216 000	1 162 000
48	PayPal	15 208 000	1 362 000
49	Lidl+Schwarz	14 952 000	1 959 000
50	Alibaba Group	14 936 000	2 772 000

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Mars 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	53 294 000	62,0	89,5	37,1
2	Meta Platforms	49 969 000	35,3	94,3	24,1
3	Microsoft	41 760 000	57,7	76,8	14,3
4	Vivendi	39 442 000	31,1	86,4	18,0
5	Amazon	39 173 000	40,7	80,5	14,8
6	WEB66	33 996 000	25,9	87,2	12,4
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 418 000	33,2	83,2	11,5
8	ReWorld Media	33 323 000	24,0	86,5	12,5
9	Adevinta	29 910 000	31,3	81,2	12,6
10	Altice France	28 860 000	29,0	83,5	11,6
11	Wikimedia Foundation	28 692 000	32,9	79,6	9,5
12	Webedia	28 422 000	29,3	81,3	10,3
13	Snap Inc.	27 335 000	1,5	97,7	3,5
14	Yahoo	25 659 000	27,7	78,4	16,0
15	francetélévisions	24 926 000	24,0	82,3	14,0
16	M6	24 919 000	28,8	78,6	11,9
17	Orange	24 408 000	42,9	71,6	13,4
18	Groupe Auchan	23 981 000	38,5	73,9	9,9
19	Groupe Credit Agricole	23 898 000	36,5	74,9	7,4
20	La Poste	23 677 000	43,9	70,5	7,1
21	Apple Inc.	22 909 000	13,3	78,8	26,4
22	Bytedance	22 679 000	6,8	89,8	10,5
23	Gouvernement Francais	21 141 000	43,7	68,4	7,1
24	Groupe Le Monde	20 791 000	22,9	82,6	11,8
25	Doctolib	20 697 000	29,8	78,8	6,5
26	Groupe Casino	20 088 000	28,9	76,3	7,8
27	Twitter	19 752 000	24,2	82,9	7,3
28	Assurance Maladie	19 704 000	46,6	66,7	6,5
29	Spotify	19 662 000	9,4	88,5	9,4
30	Samsung Group	19 465 000	8,1	88,4	13,3
31	NetFlix	19 446 000	20,0	73,9	23,6
32	Ministere de l Economie et des Finances	19 020 000	61,3	51,9	6,0
33	Groupe Les Echos - Le Parisien	18 893 000	21,3	84,5	8,4
34	Groupe Fnac Darty	18 787 000	36,0	71,4	8,5
35	Pinterest.com	18 453 000	26,4	75,4	8,7
36	CMI France	18 239 000	16,0	85,7	10,9
37	Publihebdos	17 575 000	16,3	85,9	8,1
38	Solocal Group	17 491 000	37,4	70,1	7,7
39	Vinted	17 363 000	15,4	86,8	9,0
40	Groupe TF1	17 127 000	22,7	76,5	14,6
41	Booking Holdings	16 550 000	36,1	69,5	10,5
42	E.Leclerc	16 519 000	29,0	75,5	8,4
43	20 Minutes France	15 692 000	18,3	83,3	9,1
44	SNCF France	15 484 000	30,7	74,1	7,8
45	Carrefour	15 365 000	29,7	74,4	7,9
46	Radio France	15 289 000	20,3	82,9	8,4
47	Groupe Lagardere	15 216 000	27,1	76,7	7,2
48	PayPal	15 208 000	34,1	71,1	6,6
49	Lidl+Schwarz	14 952 000	15,6	87,7	6,0
50	Alibaba Group	14 936 000	28,8	76,3	5,0

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	52 728 000	39 500 000
2	**YouTube**	48 328 000	18 788 000
3	**Facebook**	47 363 000	28 194 000
4	**WhatsApp**	39 451 000	20 177 000
5	**Amazon**	37 612 000	8 420 000
6	**Instagram**	36 019 000	18 304 000
7	**Messenger**	33 281 000	14 334 000
8	**Leboncoin.fr - T ACPM**	28 836 000	7 080 000
9	**Wikipedia**	28 474 000	3 656 000
10	**Snapchat - T ACPM**	27 194 000	20 017 000
11	**Yahoo**	25 282 000	7 684 000
12	**Microsoft**	23 395 000	3 265 000
13	**Orange**	23 308 000	8 135 000
14	**TikTok**	22 485 000	10 220 000
15	**Tele Loisirs**	21 622 000	4 373 000
16	**franceinfo - T ACPM**	21 464 000	3 207 000
17	**Le Figaro - T ACPM**	21 161 000	2 921 000
18	**Doctolib**	20 697 000	2 183 000
19	**Windows Live**	20 589 000	2 615 000
20	**Ouest France - T ACPM**	20 295 000	2 690 000
21	**Twitter**	19 752 000	6 060 000
22	**BFM TV - T ACPM**	19 739 000	2 991 000
23	**Spotify**	19 554 000	5 186 000
24	**Dailymotion**	19 446 000	1 904 000
25	**Netflix**	19 434 000	4 239 000
26	**LinkedIn**	19 385 000	3 883 000
27	**Samsung**	19 184 000	6 390 000
28	**Outlook (Outlook.com)**	19 104 000	8 656 000
29	**Waze**	18 652 000	3 735 000
30	**Assurance Maladie**	18 536 000	1 712 000
31	**Pinterest**	18 453 000	2 673 000
32	**Femme Actuelle - T ACPM**	17 804 000	1 801 000
33	**Cdiscount**	17 590 000	1 614 000
34	**Actu.fr - T ACPM**	17 567 000	2 121 000
35	**Apple**	17 459 000	2 502 000
36	**Vinted**	17 363 000	5 263 000
37	**impots.gouv.fr**	16 847 000	1 196 000
38	**Marmiton**	16 688 000	1 219 000
39	**Service-Public.fr**	16 483 000	1 051 000
40	**E.Leclerc**	16 245 000	2 142 000
41	**LA POSTE**	16 039 000	2 073 000
42	**Le Monde - T ACPM**	15 752 000	2 475 000
43	**20 Minutes - T ACPM**	15 676 000	1 697 000
44	**Le Journal des Femmes**	15 660 000	1 004 000
45	**Le Parisien - T ACPM**	15 548 000	1 715 000
46	**Credit Agricole**	15 545 000	4 136 000
47	**Booking.com**	15 412 000	1 340 000
48	**PayPal**	15 091 000	1 322 000
49	**Lidl**	14 952 000	1 959 000
50	**PagesJaunes - T**	14 709 000	999 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	**Google**	52 728 000	60,6	89,9	35,3
2	**YouTube**	48 328 000	38,0	86,6	23,6
3	**Facebook**	47 363 000	35,0	92,1	21,9
4	**WhatsApp**	39 451 000	4,0	98,8	1,7
5	**Amazon**	37 612 000	41,1	79,3	14,8
6	**Instagram**	36 019 000	12,6	92,5	9,5
7	**Messenger**	33 281 000	1,7	95,0	12,3
8	**Leboncoin.fr - T ACPM**	28 836 000	30,7	80,9	12,2
9	**Wikipedia**	28 474 000	32,8	79,4	9,6
10	**Snapchat - T ACPM**	27 194 000	1,5	97,7	3,5
11	**Yahoo**	25 282 000	27,1	78,4	16,0
12	**Microsoft**	23 395 000	52,7	61,7	7,2
13	**Orange**	23 308 000	42,9	70,5	13,8
14	**TikTok**	22 485 000	6,8	89,8	10,3
15	**Tele Loisirs**	21 622 000	19,5	82,3	11,9
16	**franceinfo - T ACPM**	21 464 000	18,5	86,3	10,5
17	**Le Figaro - T ACPM**	21 161 000	26,3	82,0	9,3
18	**Doctolib**	20 697 000	29,8	78,8	6,5
19	**Windows Live**	20 589 000	55,9	54,6	8,1
20	**Ouest France - T ACPM**	20 295 000	20,1	84,2	9,1
21	**Twitter**	19 752 000	24,2	82,9	7,3
22	**BFM TV - T ACPM**	19 739 000	20,9	84,2	8,7
23	**Spotify**	19 554 000	9,4	88,4	9,3
24	**Dailymotion**	19 446 000	10,0	87,5	11,7
25	**Netflix**	19 434 000	20,0	73,9	23,6
26	**LinkedIn**	19 385 000	27,0	79,0	8,1
27	**Samsung**	19 184 000	7,9	88,6	13,4
28	**Outlook (Outlook.com)**	19 104 000	35,3	74,5	13,2
29	**Waze**	18 652 000	1,8	98,5	0,9
30	**Assurance Maladie**	18 536 000	46,9	65,3	6,2
31	**Pinterest**	18 453 000	26,4	75,4	8,7
32	**Femme Actuelle - T ACPM**	17 804 000	21,7	79,9	10,2
33	**Cdiscount**	17 590 000	29,9	74,3	7,7
34	**Actu.fr - T ACPM**	17 567 000	16,2	86,0	8,1
35	**Apple**	17 459 000	17,1	67,9	34,5
36	**Vinted**	17 363 000	15,4	86,8	9,0
37	**impots.gouv.fr**	16 847 000	64,4	46,1	5,0
38	**Marmiton**	16 688 000	19,7	80,2	9,7
39	**Service-Public.fr**	16 483 000	43,0	65,8	5,3
40	**E.Leclerc**	16 245 000	28,3	76,1	8,3
41	**LA POSTE**	16 039 000	47,8	61,4	5,7
42	**Le Monde - T ACPM**	15 752 000	19,4	83,5	10,8
43	**20 Minutes - T ACPM**	15 676 000	18,2	83,4	9,1
44	**Le Journal des Femmes**	15 660 000	21,6	78,1	8,9
45	**Le Parisien - T ACPM**	15 548 000	17,4	85,5	7,8
46	**Credit Agricole**	15 545 000	38,5	68,8	6,4
47	**Booking.com**	15 412 000	35,9	68,4	10,5
48	**PayPal**	15 091 000	34,1	71,0	6,4
49	**Lidl**	14 952 000	15,6	87,7	6,0
50	**PagesJaunes - T**	14 709 000	35,4	69,9	7,2

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus informations : www.mediametrie.fr @Mediametrie Mediametrie.officiel Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr



Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions